

L'évènement London Shopping

Du lundi 4 au samedi 9 juin à Vélizy 2 (78) – Du lundi 11 au samedi 16 juin à La Part-Dieu à Lyon – Du lundi 25 au samedi 30 juin dans le centre Euraille à Lille – Du mercredi 1^{er} au samedi 11 août dans le centre Cité Europe à Calais

Alors que le centre Vélizy 2 vit sa semaine 100% british jusqu'au 9 juin, l'évènement London Shopping arrivera enfin à Lyon, dans le centre La Part-Dieu, du lundi 11 au samedi 16 juin 2012 !



© Nil Hoppenot

Avec des services et animations exclusifs pour plonger au cœur de la culture anglo-saxonne et des pop-up stores de produits et de marques 100% british, parfois introuvables en France, un vent british soufflera sur Lyon durant toute la semaine de l'évènement London Shopping dans le centre La Part-Dieu.

Des pop-up stores et enseignes 100% british avec des sélections de produits anglais inédits en France !

POPING-UP®

Pour ce nouveau rendez-vous London Shopping, le centre La Part-Dieu aura le privilège de faire découvrir à ses visiteurs **une sélection exclusive de produits anglais proposée dans le nouveau concept de vente éphémère POPING UP®**. Avec une sélection de produits autour de 3 univers, « **Le beau** » pour dénicher des accessoires de mode et déco à la pointe de la tendance britannique, « **Le Bon** » pour goûter aux saveurs gastronomiques made in England et « **Le Bien** » pour tester les produits de célèbres marques de beauté anglaises, **POPING UP® sera le lieu incontournable de La Part-Dieu à Lyon ! Popping Up® - Situé Niveau 1 Place de l'eau**



© Nil Hoppenot

MARKS&SPENCER

En exclusivité pour l'évènement London Shopping, le centre de shopping offrira également à ses visiteurs un accès au pop-up store virtuel Marks&Spencer depuis des bornes interactives : l'occasion de dénicher tous les bons plans mode, lingerie et déco, dont regorge cette célèbre enseigne britannique.

Marks&Spencer - Situé Niveau 1 Place de l'eau

L'expérience London Shopping

Des services et animations gratuites pour vivre une semaine à l'heure

anglaise au cœur de La Part-Dieu à Lyon!

Niveau 1 – Place de l'eau

Inscription lapartdieu.events@gmail.com

L'atelier « La cuisine de Nanny » pour devenir un as des cupcakes !

Pour les apprentis « Cooking Chef », une Nanny anglaise dévoilera tous ses secrets pour personnaliser de délicieux cupcakes.

Mercredi 13 juin de 14H à 18H (par groupe de 12 – Durée 40 mn)



« Do you speak english ? » : des cours d'anglais gratuits pour tous !

Adaptés aux différents publics, **ces ateliers seront dispensés en partenariat avec Wall Street Institute afin d'apprendre les bases de l'anglais** pour permettre aux visiteurs de s'exprimer lors d'escapades à Londres ! Le bon plan, chaque participant repartira de son cours avec un bon d'achat Wall Street Institute d'une valeur de 100 €*.

Jeudi 14 juin de 17H à 19H (2 sessions de 1H, par groupe de 18)

***Bon d'achat offert dans la limite de 40 participants**

Tea Time ! Des dégustations gratuites pour découvrir les saveurs anglaises.

A l'heure du Tea Time anglais, des pauses gourmandes seront proposées gratuitement aux visiteurs pour **découvrir le traditionnel thé anglais**, accompagné de délicieux biscuits.

Vendredi 15 juin de 17H à 19H – Participation ouverte à tous, sans inscription

Le charme de l'Angleterre au cœur de La Part-Dieu!

Pour un air british plus vrai que nature, **des membres de la Horse Guard de la Reine d'Angleterre seront présents dans le centre La Part-Dieu le mercredi 13 et samedi 16 juin de 14H à 18H**. Ils auront pour consigne de ne pas bouger même lorsque les clients les supplieront de sourire le temps d'une photo souvenir ! Et pour immortaliser cette escapade shopping inédite, **un photocall typiquement londonien sera proposé le samedi 16 juin de 11H à 20H** pour se photographier en famille ou entre amis.

Des jeux « So Crazy » pour tenter de gagner de nombreux cadeaux !

Pour tenter l'aventure « London Calling », les visiteurs seront invités **du mercredi 13 au samedi 16 juin à se rendre dans une cabine téléphonique anglaise rouge et à décrocher le téléphone pour tenter de gagner des cartes cadeaux de La Part-Dieu et des goodies**. Un week-end à Londres, une formation complète d'anglais avec Wall Street Institute, un an de shopping ou des bons d'achat New Look seront également à remporter en glissant un bulletin de participation dans la mailbox de sa Majesté.



- Toutes les animations sont gratuites et seront proposées Niveau 1 – Place de l'eau
- Inscription aux animations à l'adresse suivante : lapartdieu.events@gmail.com
Centre de shopping La Part-Dieu – 17 rue du Docteur Bouchut 69431 Lyon Cedex 03
– www.pardieu.com

Les dates London Shopping en France



Pour toute demande d'informations complémentaires, tournages ou prise de parole, merci de contacter

l'agence influence : Tel. 01 53 72 42 61 / Portable : 07 61 09 23 04

Mélissa Ouakrat mouakrat@influence.fr / Olivia Calcagno ocalcagno@influence.fr

A propos du centre de shopping La Part-Dieu :

Ouvert en 1975 et implanté au cœur du 2^{ème} quartier d'affaires de France, accessible à pied, en vélo, en voiture et connecté à un nœud de transports en commun unique (bus, métro, tramway, TER, TGV), le centre de shopping La Part-Dieu, appartenant au Groupe Unibail-Rodamco, est le premier plus grand centre commercial urbain d'Europe et propose une offre commerciale diversifiée avec plus de 267 enseignes. Grâce à ses nombreuses mutations et sa récente rénovation inaugurée en octobre 2011 qui lui confèrent le statut de cœur actif du Nouveau Lyon, carrefour humain, commercial et d'affaires le centre s'étend aujourd'hui sur 133 000 m², accueille en moyenne 30 000 visiteurs par an.

Pour plus d'informations : www.partdieu.com.

À propos d'UNIBAIL-RODAMCO

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de €24,5 milliards au 31 décembre 2010. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 600 employés, Unibail-Rodamco applique ces savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-exposition dans la région parisienne. Le Groupe se distingue de par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. Le Groupe est membre du CAC 40 à Paris, de l'AEX à Amsterdam et du DJ EURO Stoxx 50. Il jouit d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI World et Europe et FTSE4Good.

Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com